



## Gesunde Herausforderung

Die Unternehmensgruppe der HBSN AG ist im Gesundheitswesen tätig. Mit ihren Tochtergesellschaften ist sie in den Bereichen Beratung, IT - Sicherheit und Datenschutz, Softwareentwicklung sowie Vertrieb von Produkten und Lösungen im zweiten Gesundheitsmarkt und im Bereich Vorsorge aktiv.

Zur Erarbeitung, Koordination und Umsetzung der Marketingstrategien der einzelnen Tochterunternehmen – insbesondere im Online-Bereich – suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere Verwaltung in Hornburg eine(n)

### Online-Marketingmanager (m/w)

#### Das bieten wir Ihnen:

Ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis. Motiviertes und selbständiges Arbeiten mit viel Spaß in einem jungen Team. Dazu eine offene Unternehmenskultur mit flacher Hierarchie und schnellen Entscheidungswegen. Eine spannende Aufgabe sowie die Unterstützung des Vorstandes.

#### Das sind Ihre Herausforderungen:

- Planung und Umsetzung sämtlicher Marketingaktivitäten – vorrangig im Online-Bereich
- Pflege und Weiterentwicklung der Webseiten
- Steuerung von Social-Media-Aktivitäten und branchenspezifischen Plattformen
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von SEO/SEM-Maßnahmen
- Verantwortung für die Erstellung von Newslettern, Pressemeldungen, Anzeigen und Berichten (Content + Design)
- Planung von Messen und Veranstaltungen

#### Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare mehrjährige Berufserfahrung auf diesem Gebiet
- Einschlägige Erfahrungen im Bereich des Online-Marketings (Facebook, SEO, SEM)
- Erfahrungen mit CMS wünschenswert
- sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und stilsichere Schreibweise
- Kommunikationsgeschick sowie ein hohes Maß an sozialer Kompetenz und Serviceorientierung
- Affinität zu digitalen Themen und Kanälen sowie breite Kenntnisse darüber

**Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen:**

