

Gesunde Herausforderung

Die Unternehmensgruppe ist fest verankert in der Gesundheitsbranche. Wir kennen das komplexe Aufgabenfeld, die Sprache und Prozesse unserer Kunden. Seit der Gründung im Jahr 2006 haben wir uns erfolgreich zu einem der mittelständischen Branchenmarktführer entwickelt. In der Muttergesellschaft, der HBSN AG, ist das Beratungsgeschäft gebündelt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir aktuell einen

Online Marketing Manager (m/w)

mit Sitz in unserer Zentrale in Hornburg (bei Braunschweig). Der Online Marketing Manager wird schwerpunktmäßig für die for me do GmbH und die DGV tätig sein. Die for me do GmbH bietet ihren Kunden individuelle und wissenschaftlich fundierte Fitness- und Ernährungskonzepte /-produkte. Die DGV bietet ihren Kunden ein innovativen Onlineservice zur Erstellung von Vorsorgedokumenten (Vorsorgevollmacht, Patienten- und Betreuungsverfügung) an.

Das sind Ihre Herausforderungen

- die Konzeption und Entwicklung eines Online-Marketingplans für die jeweiligen Gesellschaften
- der Aufbau und die Weiterentwicklung der Online Marketing-Aktivitäten
- die kontinuierliche und proaktive ROI-Optimierung
- die Weiterentwicklung der Websites hinsichtlich Usability und SEO (Analysen und Optimierungskonzepte)
- die erfolgreich Keyword-Recherche und Linkbuilding
- die Betreuung und Ausbau des Suchmaschinen-Marketings (SEM)
- die Optimierung der Click- und Konversionsraten sowie E-Mail-Marketing-Kampagnen
- die Landingpage-Erstellung sowie Landingpage-Optimierung
- die Überwachung von Rankings und die Auswertung von Online-Nutzungsverhalten
- die Durchführung von Traffic-Analysen

Das bringen Sie mit

- möglichst Studium der BWL, Medienwirtschaft oder Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing und E-Commerce oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrungen im Webdesign werden vorausgesetzt
- Sehr gute Kenntnisse des Online-Marktes und dessen Trends sowie Erfahrungen in den Bereichen E-Mail-Marketing und SEO
- Fundierte Kenntnisse in der Tracking- und Web-Analyse
- Erfahrungen im Umgang mit Google AdWords
- Sicherer Umgang mit aktuellen Usability-Standards
- Strategisches und konzeptionelles Denken sowie systematisches und zielorientiertes Denken und Handeln
- Neugier und Leidenschaft; Eigeninitiative und Organisationsfähigkeit
- kreativ, flexibel und belastbar

Das bieten wir Ihnen

Motiviertes und selbständiges Arbeiten mit viel Spaß in einem agilen Team. Dazu eine offene Unternehmenskultur mit flacher Hierarchie und schnellen Entscheidungswegen. Spannende Projekte im Gesundheitswesen, die die Unternehmensentwicklung unserer Kunden nachhaltig beeinflussen und zukunftsfähig sind.